

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области  
«АЛАПАЕВСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

Рассмотрена на заседании  
методического совета техникума  
Протокол № 1 от 27.08.2018г

Утверждаю:  Т.И. Кургузкина  
И.о. директора ГБПОУ СО  
«Алапаевский многопрофильный техникум»  
« 27 » 08 2018г



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.07 Экономика отрасли

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

Учебная дисциплина «Экономика отрасли» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; составлять и заключать договоры подряда; использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт; в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента;	состав трудовых и финансовых ресурсов организации; основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования; основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации; механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда; методологию и технологию современного менеджмента; характер тенденций развития современного менеджмента; требования предъявляемые к современному менеджменту; стратегию и тактику маркетинга;
ОК.2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности		
ОК.3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК.4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами		
ОК.5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		
ОК. 6 Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;		
ОК. 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		
ОК.9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности		
ОК.10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		
ОК.11 Использовать знания по финансовой грамотности, Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		
ПК 3.1 Осуществлять оперативное планирование деятельности структурных подразделений при проведении строительно- монтажных работ, в том числе отделочных работ, текущего ремонта и реконструкции строительных объектов		
ПК 3.2 Обеспечивать работу структурных подразделений при выполнении производственных задач		
ПК 3.3 Обеспечивать ведение текущей и исполнительной документации по выполняемым видам строительных работ		

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>	<b>90</b>
<i>Самостоятельная работа</i>	20
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>110</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	56
лабораторные работы (если предусмотрено)	*
практические занятия (если предусмотрено)	10
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	20
контрольная работа	-
консультации	2
<i>Самостоятельная работа</i>	20
<b>Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	№ урока	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<b>Раздел 2. Экономические основы организации предприятий и предпринимательской деятельности</b>			<b>4</b>	
<b>Тема 1.1</b> Роль строительного комплекса и его значение в национальной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>		1	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
1	Роль и значение отрасли в системе экономики страны. Специфические особенности отрасли, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Этапы развития, современное состояние и перспективы развития			
<b>Тема 1.2.</b> Организация (предприятие) – основное звено экономики	<b>Содержание учебного материала</b>		1	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
2	Цель создания и функционирования организации. Внешняя и внутренняя среда организации. Классификация организаций. Отраслевые особенности структуры организации			
<b>Тема 1.3.</b> Инвестиционная деятельность капитального строительства	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
3,4	Капитальное строительство, как один из сегментов инвестиционной деятельности. Этапы строительного процесса. Субъекты инвестиционной деятельности: инвестор, заказчик, застройщик, подрядчик. Организационные формы капитального строительства.			
<b>Раздел 2. Экономические ресурсы организации</b>			<b>20</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Основные фонды	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
5	1.Понятие, классификация. Основные фонды – главная составляющая имущества организации			
6	2.Сущность основных фондов. Структура основных фондов. Источники формирования основных фондов.			
<b>Тема 2.2.</b> Виды оценок основных фондов и виды износа	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
7,8	Оценка основных фондов в натуральной и денежной форме. Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость. Моральный и физический износ. Методика определения стоимости основных фондов.			
<b>Тема 2.3.</b> Амортизация основных фондов и формы их воспроизводства	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
9,10	Понятие “амортизация”. Норма амортизации. Методы амортизационных начислений объектов основных производных фондов: линейный, нелинейный; способ уменьшаемого остатка, списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования, списания стоимости пропорционально объёму продукции (услуг). Методика расчета амортизационных отчислений.			
<b>Тема 2.4.</b> Показатели использования основных фондов	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
11,12	Обобщающие и частные показатели. Показатели экстенсивного, интенсивного и интегрального использования основных фондов. Фондоотдача, фондоёмкость и фондовооруженность. Коэффициенты обновления, выбытия, прироста, сменности, загрузки оборудования; фондоотдача, фондоёмкость, фондовооружённость. Алгоритм расчета показателей использования основных фондов. Основные направления улучшения использования основных фондов.			
	<b>Тематика практических занятий</b>		2	
13,14	<i>Практическое занятие № 1.</i> Определение стоимости основных фондов и расчет			

		амортизационных отчислений. Расчет показателей использования основных фондов		
<b>Тема 2.5.</b> Нематериальные активы и Интеллектуальная собственность	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	15,16	Нематериальные активы находящиеся в организации на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления. Объекты интеллектуальной собственности. Деловая репутация, товарный знак, организационные расходы. Износ нематериальных активов.		
<b>Тема 2.6.</b> Оборотные средства организации	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	17,18	Сущность, состав, структура оборотных средств организации. Кругооборот средств предприятия. Состав и классификация оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Методика определения потребности предприятия в оборотных средствах.		
<b>Тема 2.7</b> Показатели использования оборотных средств	<b>Содержание учебного материала</b>		4	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	19-22	Коэффициент оборачиваемости, продолжительность одного оборота в днях, коэффициент загрузки. Абсолютное и относительное высвобождение средств.		
	<b>Тематика практических занятий</b>		2	
23,24	<i>Практическое занятие № 2.</i> Расчет оптимальной величины оборотных средств организации. Расчет показателей использования оборотных средств			
<b>Раздел 3. Трудовые ресурсы и оплата труда</b>			<b>4</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Кадры организации и Производительность труда	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	25,26	Персонал организации: понятие и классификация. Движение кадров. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов. Методика расчета численности работников организации: производительность труда.		
<b>Тема 3.2</b> Организация оплаты труда	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	27,28	Мотивация труда. Сущность и принципы оплаты труда, тарифная система оплаты труда и ее элементы. Форма и системы оплаты труда.		
<b>Раздел 4.. Издержки производства и себестоимость продукции</b>			<b>8</b>	
<b>Тема 4.1.</b> Классификация и калькулирование затрат на производство и реализацию продукции	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	29,30	Понятие издержек производства. Классификация издержек по виду производства, по виду продукции, по виду расходов, по месту возникновения затрат. Методы калькулирование затрат. Группировка издержек по элементам затрат.		
<b>Тема 4.2.</b> Себестоимость строительно-монтажных работ, виды себестоимости	<b>Содержание учебного материала</b>		4	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	31,32	Понятие себестоимости. Состав затрат. Сметная себестоимость строительно-монтажных работ. Группировка издержек по статьям и элементам затрат.		
	33,34	Плановая себестоимость: понятие, назначение, порядок определения. Важнейшие пути снижения затрат на производство. Фактическая себестоимость: понятие, назначение, порядок определения		
	<b>Тематика практических занятий</b>		2	
35,36	<i>Практическое занятие № 3.</i> Составление калькуляции затрат на производство и реализацию продукции. Расчет сметной, плановой себестоимости.			
<b>Раздел 5. Финансы организации</b>			<b>10</b>	
<b>Тема 5.1.</b> Финансовые ресурсы	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11
	37,38	Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Структура финансовых ресурсов		

организации		предприятия. Финансовый механизм, финансовые методы		ПК 3.1 – ПК 3.3
<b>Тема 5.2</b> Взаимодействие организации с различными финансовыми институтами	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	39,40	Взаимоотношение организации с банками. Кредитные отношения с банком. Страховые компании. Биржа. Фондовый рынок.		
<b>Тема 5.3</b> Показатели эффективной деятельности организации	<b>Содержание учебного материала</b>		4	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	41,42	1. Понятие экономической эффективности. Общая и сравнительная экономическая эффективность. Фактор времени в строительстве и определение нормы дисконтирования.		
	43,44	2. Прибыль и рентабельность – основные показатели, характеризующие эффективность производственно-хозяйственной деятельности строительной организации. Сметная, плановая и фактическая прибыль и рентабельность. 3. Распределение прибыли в соответствии со стратегией развития строительной организации.		
	<b>Тематика практических занятий</b>		2	
	45,46	<i>Практическое занятие № 4.</i> Расчет прибыли и рентабельности		
<b>Раздел 6. Основы налогообложения организаций</b>			<b>4</b>	
<b>Тема 6.1.</b> Общая характеристика налоговой системы	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	47,48	Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации. Функции налогов. Методы исчисления налогов.		
<b>Тема 6.2</b> Классификация налогов	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	49,50	Классификация и характеристика налогов. Федеральные налоги: на добавленную стоимость, на прибыль организаций, страховые взносы. Акцизы. Региональные и местные налоги. Плательщики налога, объекты обложения, и сроки уплаты. Налоговая база и ставки, налоговые льготы. Порядок исчисления налога		
<b>Раздел 7. Основы маркетинга и менеджмента</b>			<b>20</b>	
<b>Тема 7.1</b> Строительная продукция в системе маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	51,52	Особенности строительной продукции как товара. Маркетинговые исследования рынка строительной продукции. Маркетинговая стратегия и тактика строительной организации. Сегментация рынка строительной продукции. Позиционирование строительной продукции на рынке.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> <i>Подготовка рефератов на тему: «Выявление спроса потребителей и поиск рынков строительной продукции»</i>		2	
<b>Тема 7.2</b> Особенности сбыта строительной продукции	<b>Содержание учебного материала</b>		4	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	53-56	Функции сбытового маркетинга. Реализация строительных контрагентов через торги. Маркетинговые коммуникации в строительстве. Контроль, как одна из функций управления.		
	<b>Тематика практических занятий</b>		1	
	57	<i>Практическое занятие № 5.</i> Маркетинговые исследования сбыта строительной продукции		
<b>Тема 7.3</b> Цели и задачи управления Организациями различных организационно-правовых	<b>Содержание учебного материала</b>		4	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	58-61	Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм.		

форм	<b>Тематика практических занятий</b>		1	
	62	<i>Практическое занятие № 6.</i> Разработка модели влияния внешней среды на организацию		
Тема 7.4 Функции менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	63,64	Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) – основы управленческой деятельности. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся Подготовка рефератов на тему: «Связующие процессы в менеджменте»</i>		2	
Тема 7.5 Внутренняя и внешняя сфера организации	<b>Содержание учебного материала</b>		2	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	65,66	Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики, потребители, конкуренты; профсоюзы, законы и государственные органы. Факторы среды косвенного воздействия: состоящие экономики, политические факторы, социально-культурные факторы, международные события, научно-технический прогресс. Внутренняя среда организации: структура, кадры, внутриорганизационные процессы, технология, организационная культура.		
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту	<b>Тематика занятий</b>		20	ОК 01. – ОК 07. ОК 09 – ОК 11 ПК 3.1 – ПК 3.3
	67,68	1. Расчет сметной стоимости строительно-монтажных работ		
	69,70	2. Разработка мероприятий по снижению себестоимости строительно-монтажных работ		
	71,72	3. Расчет плановой себестоимости строительно-монтажных работ		
	73,74	4. Расчет сметной и плановой прибыли и рентабельности		
	75,76	5. Расчет численно-квалификационного состава бригады		
	77,78	6. Расчет фонда оплаты труда основным работникам		
	79,80	7. Расчет заработной платы работникам, расчет НДФЛ		
	81,82	8. Расчет показателей производительности труда		
	83,84	9. Расчет налогов, отчисляемых с прибыли		
	85,86	10. Расчет технико-экономических показателей		
<b>Курсовая работа</b>				
<i>Выполнение курсовой работы по дисциплине обязательно</i>				
<b>Тематика курсовой работы</b>				
1. Определение технико-экономических показателей отделочных работ.				
2. Определение технико-экономических показателей возведения типового этажа.				
3. Определение технико-экономических показателей возведения надземной части здания.				
4. Определение технико-экономических показателей на устройство нулевого цикла.				
5. Определение технико-экономических показателей на устройство полов.				
6. Определение технико-экономических показателей на устройство плоской кровли.				
7. Определение технико-экономических показателей на устройство скатной крыши.				
8. Определение технико-экономических показателей на устройство вентилируемого фасада.				
9. Определение технико-экономических показателей на устройство мокрого фасада.				
10. Определение технико-экономических показателей на устройство монолитных перекрытий.				
11. Определение технико-экономических показателей на выполнение ремонтных работ.				

<b>Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом:</b> <i>Подготовка ведомости объемов строительно-монтажных работ и калькуляции трудозатрат в соответствии с заданием</i> <i>Работа над данными календарного плана на выполнение заданного вида строительно-монтажных работ</i> <i>Изучение нормативной документации по способам инвестирования, основанных на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности за арендодателем</i>		<b>16</b>	
	<b>Консультации</b>	<b>2</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>87,88</b> Дифференцированный зачет	<b>2</b>	
<b>Всего часов</b>		<b>110</b>	
<b>Из них:</b>		<b>88 – а.ч.</b> <b>20 – с/р</b> <b>2 – кон.</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Экономика отрасли и предпринимательства» оснащенный оборудованием: рабочие места преподавателя и обучающихся (столы, стулья) техническими средствами обучения: мобильное автоматизированное рабочее место преподавателя: персональный компьютер, мультимедийный проектор, экран, акустическая система

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Техническое нормирование, оплата труда и проектно-сметное дело в строительстве: учебник / И.А. Либерман. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 400 с

2. Экономика строительства. Практикум: учеб. пособие/А.Н. Кочурко. – Минск: Вышэйшая школа, 2017. – 120 с.: ил.

3. Экономика организации (предприятия): учебник/ В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко – 10-е изд., стер.-М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.-

4. Экономика отрасли (строительство): Учебник / В.В.Акимов, А.Г.Герасимова, Т.Н.Макарова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 286 с.

##### **3.2.1. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. – М.: Дашков и К, 2017. – 858 с. – (Учебные издания для бакалавров) . – Режим доступа <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=935837>

2. Экономика, организация и управление промышленным предприятием [Электронный ресурс]: учебник / Е. Д. Коршунова и др. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. – 272с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635023>

3. Экономика отрасли (строительство) : учебник / В.В. Акимов, А.Г. Герасимова, Т.Н. Макарова, В.Ф. Мерзляков, К.А. Огай. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>].

##### **3.2.3. Дополнительные источники**

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ

2. МДС 81-35.2004. Методика определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации. – М.: Госстрой России, 2004

3. Методические рекомендации по практическим работам

4. Методические рекомендации по курсовой работе

5. Методические рекомендации по самостоятельной работе

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p><b>Знания:</b> - состав трудовых и финансовых ресурсов организации;</p>	<p>Определяет персонал организации, структуру количественных и качественных характеристика трудовых ресурсов. Владеет методикой расчета численности работников организации, показателей производительности труда. Ориентируется и выбирает источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Демонстрирует знания структуры финансовых ресурсов предприятия, финансового механизма, финансовых методов. Демонстрирует знания состава трудовых и финансовых ресурсов организации.</p>	<p>Тестовый и устный контроль по заданной Тематике Оценка выполненных рефератов.</p>
<p>- основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;</p>	<p>Ориентируется в понятии, классификации, структуре основных фондов и о Ориентируется и выбирает оборотных средств. источники формирования основных фондов и оборотных средств. Оценивает основные фонды в натуральной и денежной форме Знает виды износа. Использует методы амортизационных начислений Демонстрирует знания показателей использования основных фондов и оборотных средств.</p>	
<p>- основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации; - механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда; - содержание основных составляющих общего менеджмента; - требования, предъявляемые к современному менеджеру; - стратегию и тактику маркетинга</p>	<p>Демонстрирует знания видов прибыли и показателей рентабельности; структуры сметной стоимости строительно-монтажных работ, формы оплаты труда, функций менеджмента, требований, предъявляемые к современному менеджеру, стратегия и тактика маркетинга.</p>	
<p><b>Умения:</b> - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические и финансовые показатели деятельности организации; - использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт; - в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента;</p>	<p>-Определяет стоимость основных фондов и величины оборотных средств. Рассчитывает амортизационные отчисления, показатели использования основных фондов и оборотных средств, сметную, плановую себестоимость, прибыль и рентабельность Рассчитывает по принятой методологии основные технико-экономические и финансовые показатели деятельности организации; Проводит маркетинговые исследования сбыта строительной продукции Разрабатывает модели влияния внешней среды на организацию</p>	<p>Оценка выполнения практических заданий.</p>