

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области
«АЛАПАЕВСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

Рассмотрена на заседании
методического совета техникума
Протокол № 1 от 27.08.2020 г.

Утверждаю
Директор ГАПОУ СО «АМТ»
« 28 » 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

**по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования
– программе подготовки специалистов среднего звена**

38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.01 Экономика организации** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Организация-разработчик: государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Алапаевский многопрофильный техникум» г. Алапаевск

Разработчик:

Калинина Н.А. – преподаватель 1КК

1	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

ОП.01 Экономика организации

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: цикл общепрофессиональных дисциплин

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- планирование деятельности организации

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - **105** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - **70** часов;

самостоятельной работы обучающегося - **35** часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	105
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	№ урока	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной экономики			4	
Тема 1.1. Торговля – как отрасль хозяйствования. Особенности торговых предприятий в рыночных условиях.	Содержание учебного материала:		2	1
	1	Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия форм собственности. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики.		
	2	Торговля – как отрасль хозяйствования. Виды и способы торговли в условиях рыночных отношений. Сущность и функции торговли. Роль торговли в формировании потребительского рынка, решение социально-экономических задач. Современное состояние отрасли и перспективы развития. Организация (предприятия) – понятие и основные признаки. Классификация предприятий.		
Самостоятельная работа обучающихся: Обзор журналов «Экономист», «Вопросы экономики», «Российская экономика» о состоянии торговли и перспективах ее развития.			2	
Тема 1.2. Организационно-правовые формы предприятий.	Содержание учебного материала:		2	1
	3	Предпринимательство – составная часть рыночной экономики. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Структура организации (предприятия), её элементы. Организационно правовые формы хозяйствования: товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования.		
	4	Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение гражданского кодекса РФ. Законодательных и нормативных документов по теме. Малый бизнес, итоги развития по ЗГО.			
Раздел 2. Планирование и основные показатели деятельности торговой организации			50	
Тема 2.1. Планирование деятельности организации.	Содержание учебного материала:		8	2
	5	Планирование и прогнозирование – как основа рационального функционирования предприятия. Составные элементы и методы внутрифирменного планирования.	2	
	6	Этапы планирования. Выработка общих целей организации, определение путей и средств достижения этих целей. Классификация планов. Показатели плана торгового предприятия.		
	7	Значение и методы проведения коммерческих сделок. Расчет выгоды по сделке.	2	
	8	Бизнес-план – основа внутрифирменного планирования. Структура бизнес-плана.		
	Практические занятия:		4	
	9-10	Расчёт выгоды по коммерческой сделке		
	11-12	Составление бизнес-плана		
Самостоятельная работа обучающихся: Изучение литературы по бизнес-планированию.			2	
Тема 2.2. Основные показатели деятельности торгового	Содержание учебного материала:		18	1
	13	Понятие и состав розничного товарооборота. Показатели плана розничного товарооборота их взаимосвязь. Покупательные фонды населения, их роль в формировании объема продаж. Емкость рынка. Расчет	2	

предприятия.		покупательных фондов и емкости рынка. Прогнозирование розничного товарооборота.			
	14	Использование информации о развитии производства товаров, уровне денежных доходов населения, уровне потребления, динамика цен для прогнозирования товарооборота, методы планирования товарооборота.			
	15	Товарные запасы, их значение и классификация. Показатели измерения товарных запасов. Факторы, влияющие на размер товарного запаса.	2		
	16	Понятие товарооборачиваемости и ее влияние на финансовые показатели деятельности предприятия. Расчет товарооборачиваемости в днях и в оборотах.			
	17	Определение оптимального размера товарного запаса по отдельным группам и в целом по предприятию.	2		
	18	Планирование товарного обеспечения розничного оборота.			
	19	Оптовая торговля, ее роль в экономике. Понятие оптового товарооборота, его виды, формы.	2		
	20	Особенности планирования товарооборота, товарных запасов и товарного обеспечения в опте.			
	Практические занятия:				
	21-22	1.«Расчет покупательных фондов и емкости рынка»	10	2	
	23-24	2.«Планирование розничного товарооборота магазина по общему объему и ассортименту»;			
	25-26	3.«Расчет товарных запасов и товарооборачиваемости»;			
	27-28	4.Планирование оптимального размера товарных запасов и поступления товаров			
	29-30	5.«Расчет основных показателей плана оптового товарооборота»			
Самостоятельная работа обучающихся: Решение ситуационных производственных задач. Изучение статистических данных по ЗГО «Развитие потребительского рынка».			6		
Тема 2. 3. Издержки производства и реализации продукции.	Содержание учебного материала:		8		
	31	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Отраслевые особенности и экономическая сущность издержек обращения их классификация.	2	2	
	32	Номенклатура статей издержек обращения. Нормируемые расходы и их влияние на налогооблагаемую базу.			
	33	Показатели издержек обращения. Факторы, влияющие на сумму и уровень издержек обращения.			
	34	Экономическое обоснование издержек обращения по общему объему и по отдельным статьям с учетом объема продажи и получения необходимой предприятию прибыли.	2		
	Практические занятия:				
	35-36	Расчет издержек обращения	4	2	
	37-38	Экономическое обоснование издержек обращения по статьям			
Самостоятельная работа обучающихся: Изучение гл. 25 НК РФ в части формирования затрат в целях налогообложения.			4		
Тема 2.4. Ценообразование.	Содержание учебного материала:		4		
	39	Цена, ее функции и роль в рыночной экономике. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Регулирование цен в РФ.	2	2	
	40	Структура розничной цены, характеристика элементов розничной цены: полная себестоимость, прибыль производственного предприятия, налог на добавленную стоимость, торговые надбавки.			
	Практические занятия:				
	41-42	Формирование цены	2		
Самостоятельная работа обучающихся: Изучение законодательных документов по теме «Ценообразование».			4		
Тема 2. 5.	Содержание учебного материала:		4		

Валовой доход.	43	Валовой доход его понятие и значение. Источники формирования валового дохода в торговле. Экономический расчет валового дохода в торговле. Показатели валового дохода.	2	1
	44	Факторы, влияющие на валовой доход. Экономическое обоснование валового дохода.		
	Практические занятия:			
	45-46	Расчет валового дохода торгового предприятия	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся: Государственное регулирование и установление предельных торговых надбавок.		2	
Тема 2. 6. Прибыль и рентабельность предприятия.	Содержание учебного материала:		6	
	47	Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли.	2	1
	48	Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Экономическое обоснование прибыли.		
	Практические занятия:			
	49-50	Расчёт различных видов прибыли	4	2
	51-52	Расчёт различных видов прибыли, экономическое обоснование прибыли		
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучить гл. 25, часть II НК РФ (в части формирования прибыли предприятия).		4	3
Тема 2.7. Финансы финансовые ресурсы.	Содержание учебного материала:		2	
	53	Понятие финансов, их сущность и значение. Финансовые ресурсы предприятия. Их структура. Формирование финансовых ресурсов.	2	2
	54	Собственные и заёмные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов. Финансовое планирование.		
Раздел 3. Оплата и нормирование труда в торговых (сбытовых) организациях			8	
Тема 3.1. Кадры организации и производительность труда	Содержание учебного материала:		4	
	55	Трудовые ресурсы и трудовые отношения. Кадры предприятия торговли, их профессионализм и роль в развитии рынка. Состав и структура кадров организации. Понятие списочного и явочного состава работников.		
	56	Рабочее время и его использование. Понятие и составление штатного расписания предприятия. Производительность и эффективность труда в торговле. Показатели измерения производительности труда. Факторы роста производительности труда.	2	1
	Практические занятия:			
	57-58	Планирование и расчет численности работников торгового предприятия и производительности труда	2	2
Самостоятельная работа обучающихся: Изучение трудового кодекса РФ.		4		
Тема 3.2. Формы и системы оплаты труда.	Содержание учебного материала:		4	
	59	Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки.	2	1
	60	Фонд оплаты труда, его структура и порядок планирования. Система экономического стимулирования труда на предприятии.		
	Практические занятия:			
61-62	Формирование фонда оплаты труда	2	2	
Раздел 4. Материально-техническая база торговли.			8	

Тема 4.1. Основные фонды торговых (сбытовых) организаций.	Содержание учебного материала		1	1
	63	Понятие основных средств их состав и значение. Классификация основных средств. Оценка основных средств. Амортизация и износ основных фондов. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств. Понятие оборотных средств их состав и классификация. Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.		
Тема 4.2. Оборотный капитал.	Содержание учебного материала		5	
	64	Понятие оборотных средств их состав и классификация. Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.	1	1
	Практические занятия:			
	65-66	Расчет показателей использования основных фондов	4	2
	67-68	Расчет показателей использования оборотных фондов		
	Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомиться с действующими положением по ведению б/у в часть амортизации основных средств. Изучить НК РФ гл. 25 в части начисления амортизации основных средств в целях налогообложения.		5	
Тема 4.3. Капитальные вложения и их эффективность.	Содержание учебного материала:		1	2
	69	Проблемы обновления материально – технической базы отрасли в современных условиях. Структура и источники финансирования развития МТБ. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.		
Тема 4.4. Аренда, лизинг, нематериальные активы.	Содержание учебного материала:		1	2
	70	Экономическая сущность и принципы аренды. Экономическое регулирование взаимоотношений арендатора и арендодателя. Лизинг. Состав нематериальных активов. Виды оценок и амортизация нематериальных активов.		
Всего часов в том числе			105	
аудиторных занятий:			70	
самостоятельных работ			35	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины осуществляется в учебном кабинете Экономики и логистики

Оборудование учебного кабинета:

- ученические столы – 15;
- ученические стулья – 30;
- рабочее место преподавателя;
- доска классная 3-х элементная

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Арзуманова, Т.И. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: учебник/ Т.И Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – М.: Издательско-торговая корпорация, «Дашков и К», 2009. – 276 с.
2. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребителей общества: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация, «Дашков и К», 2007. – 628 с.
3. Карпенко Е. А. Экономика отрасли: торговли и общественного питания учебное пособие / Карпенко Е. А., В. А. Ларионова, Л.А. Ольхова. – М.: Альфа-М: Инфра – М, 2007. – 224 с.
4. Соломатин А. Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: учебник. 2-е изд., перераб. и доп.– М. инфра – М, 2008 г. – 292 с.

Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ часть 2 глава 25.
3. Трудовой кодекс РФ.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Федеральной государственной статистики www.gks.ru; www.gmcgks.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять организационно-правовые формы организаций; – планировать деятельность организации (предприятия); – определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; – заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; – рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату; – применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов; – находить и использовать необходимую экономическую информацию; – использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для профессионального и личностного развития. 	<ul style="list-style-type: none"> – устный опрос – программированный контроль знаний (решение задач) – устный опрос – экспертная оценка выполнения практического занятия с использованием ПК – тестирование программированный контроль знаний (решение задач) – тестирование
<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы построения экономической системы организации; – состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации показатели их эффективности использования; – механизмы ценообразования, формы оплаты труда; – основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта; – планирование деятельности организации; – действующее законодательство и нормативные документы. 	<ul style="list-style-type: none"> – тестирование – экспертная оценка выполнения практического занятия тестирование решение задач – тестирование – устный опрос

Результаты (освоенные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы оценки результата
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p> <p>ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация интереса к будущей профессии. -обоснование выбора и применение методов и способов решения учебных задач. - демонстрация аналитических и рефлексивных умений при выполнении учебных задач. - нахождение и использование информации для выполнения учебных задач, личностного развития. - демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в учебной деятельности. - взаимодействие учащихся друг с другом, преподавателем. 	<ul style="list-style-type: none"> - наблюдение за деятельностью учащихся на учебных занятиях; - контрольные и зачетные работы; - экспертная оценка.