

Министерство образования и молодежной политики Свердловской области  
государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области  
«АЛАПАЕВСКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

Рассмотрена на заседании  
методического совета техникума  
Протокол № 1 от 27.08.2020 г.

Утверждаю \_\_\_\_\_ Т. И. Кургузкина  
Директор ГАПОУ СО «АМТ»  
« 27 » августа 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования  
- программе подготовки специалистов среднего звена  
19.02.10 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

2020г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 19.02.10 Технология продукции общественного питания

Организация-разработчик: государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования Свердловской области «Алапаевский многопрофильный техникум»

Разработчик:

Попова Е.В. - преподаватель ВКК

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы экономики, менеджмента и маркетинга

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью основной профессиональной образовательной программы базовой подготовки в соответствии с ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, входящей в состав укрупнённой группы 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: профессиональный цикл.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития производства;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области общественного питания;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночным ситуациям.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **освоить ОК и ПК**:

ОК.0 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый 1  
интерес.

ОК.0 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения 2  
профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.0 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. 3

ОК.0 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения 4  
профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК.0 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. 5

ОК.0 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. 6

ОК.0 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения 7  
заданий.

ОК.0 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься 8  
самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК.0 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности 9

ПК.1.1 Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции.

ПК.1.2 Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной  
продукции.

ПК.1.3 Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК.2.1 Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок

ПК.2.2 Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и  
сельскохозяйственной (домашней) птицы

ПК.2.3 Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов

ПК.3.1 Организовывать и проводить приготовление сложных супов

ПК.3.2 Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов

ПК.3.3 Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра

ПК.3.4 Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной  
(домашней) птицы

- ПК.4.1 Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба
- ПК.4.2 Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов
- ПК.4.3 Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий
- ПК.4.4 Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении
- ПК.5.1 Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов
- ПК.5.2 Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов.
- ПК.6.1 Участвовать в планировании основных показателей производства
- ПК.6.2 Планировать выполнение работ исполнителями
- ПК.6.3 Организовывать работу трудового коллектива
- ПК.6.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.
- ПК.6.5 Вести утвержденную учетно-отчетную документацию

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося **216** часов, в том числе
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **144** часа;
  - самостоятельной работы обучающегося **72** часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	216
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	144
в том числе:	
лабораторные занятия	*
практические занятия	42
контрольные работы	*
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	72
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины: «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
<b>Раздел 1 Основные положения экономической теории</b>			<b>21</b>	
<b>Тема 1.1 Общие проблемы экономической теории</b>			<b>21</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1-2	<b>Экономика, ее сущность.</b> Экономика и ее роль в жизни общества. Потребности людей: материальные, духовные и пути их удовлетворения. Связь экономики с улучшением условий и средств существования людей. О сущности и происхождении слова «экономика». Составные части экономики.	12	2
	3-4	<b>Производство и экономика.</b> Производство - процесс создания полезного продукта; воспроизводство, его фазы и формы. Ресурсы и факторы производства, их классификация. Противоречия системы «ресурсы-потребности» и механизм их разрешения. Потребности как экономическая категория. Виды потребностей. Закон возрастания потребностей.		2
	5-6	<b>Экономические возможности.</b> Три основных вопроса экономической теории: что производить, как и для кого? Проблема оптимального выбора. «Кривая производственных возможностей» и ее методологическое значение. Эффективность экономики как экономическая категория. Критерий Парето-эффективности.		2
	7-8	<b>Производительные силы.</b> Производительные силы общества как материально-вещественная сторона производства. Показатели развития производительных сил. Производительность общественного труда как интегральный показатель прогресса производительных сил общества.		2
	9-10	<b>Экономические системы.</b> Экономические системы, их основные виды. Экономическая система как форма организации общества. Основные элементы экономических систем. Основные типы экономических систем. Их отличительные черты, достоинства и недостатки.		2
	11-12	<b>Собственность.</b> Собственность как основа производственных отношений. Собственность: объекты и субъекты собственности. Формы собственности. Отношения собственности. Приватизация и эффективное хозяйство.		2
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	13-14	Семинарское занятие по теме « <b>Многообразие форм собственности</b> ». «Многообразие форм собственности - основа перехода российской экономики к рынку»		
	<b>Самостоятельная работа</b>		7	
	1 Подготовить сообщение по теме: «Влияние НТП на преодоления относительной ограниченности ресурсов». 2 Подготовить сообщение по теме: «Производственные возможности в условиях экономического роста». 3 Подготовить сообщение по теме: «Характерные черты Российской модели экономики». 4 Подготовить сообщение по теме: «Об истории возникновения собственности». 5 Подбор материала для написания реферата по теме: «Влияние потребностей на психику человека». 6 Написание реферата по теме: «Влияние потребностей на психику человека». 7 Составить схему: «Достоинства и недостатки форм собственности».			
<b>Раздел 2 Принципы рыночной экономики</b>			<b>48</b>	
<b>Тема 2.1 Сущность и основные элементы рынка</b>			<b>33</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	15-16	<b>Модели рынка.</b> Обмен в системе общественного разделения труда. Рынок как развитая система отношений товарно-	14	2

	денежного обмена. Признаки, принципы и функции рынка. Основные элементы рынка. Конкуренция и монополия: модели современного рынка.		
17-18	<b>Товар.</b> Товар как экономическая категория. Стоимость и цена товара. Полезность товара. Теория «Предельной полезности».		2
19-20	<b>Цена.</b> Цена как рыночная форма стоимости. Закон стоимости в механизме рынка. Трансформация стоимости в рыночную цену. Сущность принципа «невидимой руки». Цена - денежное выражение стоимости товара.		2
21-22	<b>Сущность денег.</b> Деньги и их роль в экономике. Сущность и функции денег. Деньги как мера обращения, стоимости, средство накопления и платежа. Законы денежного обращения. Уравнение И.Фишера. Роль денег в экономике.		2
23-24	<b>Теория спроса и предложения.</b> Спрос и предложение - важнейшие экономические рычаги рыночной экономики. Закон спроса и предложения. Факторы (детерминанты) спроса и предложения.		2
25-26	<b>Эластичность спроса и предложения.</b> Ценовая эластичность спроса. Ценовая эластичность спроса и общая выручка. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Рыночное равновесие.		2
27-28	<b>Механизм рыночного ценообразования.</b> Рыночная цена и ее воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца. Ценовая и неценовая конкуренция.		2
<b>Практические занятия</b>		8	
29-30	<b>Определение количества денег.</b> Определение количества денег в стране в соответствии с законом денежного обращения.		
31-33	<b>Кривые спроса и предложения.</b> Построение кривых спроса и предложения и анализ их смещения под воздействием неценовых факторов.		
33-36	<b>Коэффициенты эластичности.</b> Определение коэффициентов эластичности спроса и предложения, равновесной цены.		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		11	
1 Подготовить конспект по теме: «Типы экономических систем».			
2 Подготовить конспект по теме: «Влияние изменения спроса и предложения на равновесную цену и равновесное предложение».			
3 Подготовить доклад по теме: «Основные концепции экономистов по вопросу стоимости товара».			
4 Подобрать материал для написания реферата по теме: «История денег. Какие деньги были на Руси».			
5 Написать реферат по теме: «История денег. Какие деньги были на Руси».			
6 Подобрать материал для написания реферата по теме: «Рыночная цена, ее значение в восстановлении рыночного равновесия».			
7 Написать реферат по теме: «Рыночная цена, ее значение в восстановлении рыночного равновесия».			
8 Работа с тестами по теме: «Спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения».			
9 Практическое задание: Определить равновесную цену на графике кривых спроса и предложения.			
10 Практическое задание: Определить координаты заданной точки на графике кривой спроса.			
<b>Тема 2.2</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
Теория поведения	37-38 <b>Потребитель на рынке.</b>	2	___ 3

потребителя		Рациональность потребителя и свобода выбора. Понятие «потребительского равновесия» «Эффекта замещения», «эффекта дохода». Бюджетные ограничения и кривые безразличия.		
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	39-40	<b>Бюджетная линия потребления.</b> Построение бюджетной линии потребления и кривой безразличия. Определение точки максимальной полезности		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	
	1 Подбор материала для написания реферата по теме: «Оценка собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи, гражданина».			
	2 Написание реферата по теме: «Оценка собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи, гражданина».			
<b>Тема 2.3</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>9</b>	
Рынки производственных ресурсов	41-42	<b>Факторы производства.</b> Факторы производства. Особенности рынка труда. Цена труда. Номинальная и реальная заработная плата	2	2
	43-44	Рынок капитала. Понятие процентного дохода. Субъекты спроса на капитал и предложение капитала. Рынок земли. Рента. Дифференциальная и абсолютная рента. Цена земли. Предпринимательство как фактор производства	2	2
	<b>Практическое занятие</b>		2	2
	45-46	<b>Определение земельной ренты.</b> Определении величины земельной ренты и цены земли		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		3	2
	1 Подбор материала для написания реферата по теме: «Особенности земли как фактора производства. Землевладение и землепользование».			
	2 Написание реферата по теме: «Особенности земли как фактора производства. Землевладение и землепользование».			
<b>Раздел 3 Предприятие как элемент микроэкономики: характеристика, функции и организация деятельности</b>			<b>6</b>	
<b>Тема 3.1</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
Организация и ее отраслевые особенности	47-48	<b>Понятие и классификация организаций.</b> Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Отрасль в системе рыночной экономики: современное состояние и перспективы развития. Роль и механизм функционирования предприятия в условиях рыночной экономики. Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования). Создание, юридическое оформление, реорганизация и прекращение деятельности предприятия.	4	2
	49-50	<b>Формы организаций.</b> Организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	
	1 Подготовка конспекта по теме: «Миссия организации».			
	2 Тесты по теме «Организация и ее отраслевые особенности».			
<b>Раздел 4 Экономические основы бизнеса</b>			<b>27</b>	
<b>Тема 4.1</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>9</b>	



Основной капитал и его роль в производстве	51-52	<b>Основной капитал.</b> Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям. Учет, оценка и амортизация основных средств. Виды оценки и методы переоценки основных средств. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.	4	3
	53-54	<b>Показатели основных средств.</b> Проблема обновления материально-технической базы организации. Инвестиции и нововведения. Сущность инвестиций и их значение для развития предприятия. Показатели использования основных средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия).		3
	<b>Практическое занятие</b>		4	
	55-56	<b>Расчет основных средств.</b> Расчет структуры и среднегодовой стоимости основных средств. Расчет нормы и суммы амортизации.	2	2
	57-58	Расчет показателей использования основных средств. Решение задач по определению показателей использования основных средств (карточки-задания).	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		4	
	1 Подбор материала для написания реферата по теме: «Лизинговая форма аренды, ее преимущества». 2 Написание реферата по теме: «Лизинговая форма аренды, ее преимущества». 3 Работа с тестами по теме «Основной капитал и его роль в производстве».			
<b>Тема 4.2</b> Оборотный капитал предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>9</b>	
	59-60	<b>Оборотный капитал.</b> Экономическая сущность, кругооборот оборотных средств Состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств.	2	2
	61-62	Материальные ресурсы и показатели их использования. Ресурсы и ресурсосберегающие технологии. Показатели использования оборотных средств и материальных ресурсов.	2	
	<b>Практическое занятие</b>		2	2
	63-64	<b>Расчет оборотных средств.</b> Расчет показателей эффективного использования оборотных средств и материальных ресурсов		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		3	<b>3</b>
1 Подготовить доклад по теме: «Значение и пути снижения материалоемкости продукции». 2 Работа с тестами по теме: «Оборотный капитал предприятия».				
<b>Тема 4.3</b> Персонал предприятия и мотивация его труда	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	65-66	<b>Персонал предприятия.</b> Персонал предприятия и его характеристика. Производительность труда и факторы ее роста. Мотивация труда. Традиционные формы и системы оплаты труда	2	3
	<b>Практическое занятие</b>		2	3
	67-68	<b>Расчет производительности труда.</b> Расчет показателей производительности труда, заработной платы различных категорий работающих		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	
1 Подготовить доклад по теме «Человеческий капитал и человеческие ресурсы». 2 Работа с тестами по теме: «Персонал предприятия и мотивация его труда».				
<b>Раздел 5 Показатели деятельности предприятия: себестоимость, цена, прибыль и рентабельность</b>			<b>21</b>	
<b>Тема 5.1</b> Издержки производства и реализации продукции	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>3</b>	
	69-70	<b>Издержки производства.</b> Состав издержек производства и реализации продукции. Понятие о себестоимости продукции, работ и	2	2

	услуг. Виды себестоимости продукции, работ и услуг. Факторы и пути снижения себестоимости.			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		1	
	Написать конспект по теме: «Особенности формирования себестоимости на малых предприятиях общественного питания»..			
<b>Тема 5.2</b> Механизм ценообразования на продукцию	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	71-72	<b>Ценообразование.</b> Сущность и функции цены как экономической категории. Виды, состав и структура цен. Методология установления рыночных цен на товары.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	73-74	<b>Определение цены.</b> Определение цены и стоимости товара		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	
1 Подготовить доклад по теме: «Факторы, влияющие на уровень цен». 2 Подготовить доклад по теме: «Этапы ценообразования».				
<b>Тема 5.3</b> Прибыль и рентабельность	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	
	75-76	<b>Прибыль предприятия.</b> Прибыль предприятия, ее сущность и функции. Источники формирования балансовой прибыли.	4	2
	77-78	<b>Рентабельность.</b> Факторы, влияющие на прибыль. Распределение прибыли на предприятиях различной организационно-правовой формы. Виды и показатели рентабельности.		2
	<b>Практическое занятие</b>		4	3
	79-80	<b>Определение прибыли.</b>		
	81-82	Определение балансовой и расчетной прибыли. Расчет всех видов рентабельности		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		4	3
1 Работа с тестами по теме: «Прибыль и рентабельность». 2 Написание конспекта по теме: «Распределение прибыли». 3 Подготовка сообщения по теме: «Особенности формирования рентабельности на малых предприятиях общественного питания».				
<b>Раздел 6. Основы менеджмента</b>			<b>33</b>	
<b>Тема 6.1</b> Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	83-84	<b>Понятие менеджмента.</b> Понятие и функции менеджмента. Цели и задачи. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) - основы управленческой деятельности.	4	2
	85-86	<b>Производственный менеджмент.</b> Основные принципы организации производства. Структура организации. Структура организаций, действующих в стабильных и нестабильных внешних условиях. Структура управления. Бизнес-план организации и цели его разработки.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	
1 Подготовить доклад по теме: «Специфика менеджмента в России». 2 Составить схему: «Принципы и факторы, определяющие организационную структуру предприятия».				
<b>Тема 6.2</b> Руководство организацией как социальной системой	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>18</b>	
	87-88	<b>Среда предприятия.</b> Внешняя среда и ее факторы. Внутренняя среда и ее элементы. Горизонтальное и вертикальное	10	2

		разделение труда. Организация работы предприятия.		
	89-90	<b>Трудовой коллектив.</b> Формирование и развитие трудового коллектива. Психологические характеристики трудового коллектива. Научный подход к управлению кадровым потенциалом. Должности и основные виды работ на предприятии.		
	91-92	<b>Стили управления.</b> Конфликты и стрессы. Общее понятие о стилях управления. Стили управления. Виды конфликтов и конфликтных ситуаций. Стратегия и тактика разрешения конфликта. Симптомы стресса, его причины, факторы и рекомендации по понижению вероятности стресса.		2
	93-94	<b>Мотивация к труду.</b> Мотивы и мотивация. Факторы мотивации. Теории мотивации и потребности человека. Заработная плата как экономический метод мотивации, ее формы и системы. Нематериальные стимулы к труду.		2
	95-96	<b>Коммуникация.</b> Понятие коммуникации, ее виды. Преграды в организационных коммуникациях и пути их преодоления.		2
	<b>Практическое занятие</b>		2	2
	97-98	Семинар « <b>Организация труда персонала</b> ». «Организация труда персонала и его эффективность».		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		6	
	1 Составить схему: «Факторы внешней среды предприятия». 2 Подготовить доклад по теме: «Новый человек в трудовом коллективе». 3 Подобрать материал для написания реферата по теме: «Управление эмоциональным состоянием в стрессовой ситуации». 4 Написать реферат по теме: «Управление эмоциональным состоянием в стрессовой ситуации». 5 Написать конспект по теме: «Управление трудовой мотивацией». 6 Работа с тестами по теме: «Руководство организацией как социальной системой».			
<b>Тема 6.3</b> Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>3</b>	
	99-100	<b>Лидерство, руководство.</b> Лидерство, руководство, власть. Управление человеком и управление группой. Полномочия и власть. Модель современного менеджера. Техника личной работы менеджера. Рабочее время руководителя: планирование и организация. Основные направления улучшения использования времени. Улучшение условий и режима работы.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		1	
	Подготовить доклад по теме: «Власть и руководитель».			
<b>Тема 6.4</b> Деловое общение	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>3</b>	
	101-102	<b>Деловое общение.</b> Коммуникации как связующие процесса управления. Психологические закономерности делового общения. Приемы и принципы делового общения. Правила бесед и совещаний. Типы собеседников. Факторы повышения делового общения. Этапы и фазы делового общения.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		1	
	Подготовить сообщение по теме: «Теория межличностного общения».			
<b>Тема 6.5</b> Эффективность менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>3</b>	
	103-104	<b>Виды управления.</b> Виды и показатели эффективности управления. Понятие эффективности управления, ее виды и показатели. Факторы эффективности управления.	2	3

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		1	
	Подготовить сообщение по теме: «Оценка экономической и социальной системы управления».			
<b>Раздел 7 Маркетинг как сфера деятельности организации</b>			<b>60</b>	
<b>Тема 7.1</b> Составные элементы маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>12</b>	
	105-106 <b>Основные понятия маркетинга.</b> Основные понятия, объекты и субъекты маркетинговой деятельности. Сущность, цели, концепции и принципы маркетинга. Основные ключевые понятия маркетинга. Виды маркетинга. Объекты: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, сделка, рынок. Классификация потребностей и их характеристика.		6	2
	107-108 <b>Субъекты маркетинга.</b> Субъекты маркетинговой деятельности: юридические и физические лица, службы и отделы маркетинга в организации. Специализированные маркетинговые организации.			2
	109-110 <b>Маркетинговая среда.</b> Понятие маркетинговой среды и ее структура. Основные факторы маркетинговой микросреды. Макросреда: разновидности макросреды и их характеристика			2
	<b>Практическое занятие</b>		2	
	111-112 <b>Анализ среды.</b> Анализ окружающей среды предприятия общественного питания			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		4	
	1 Подготовить доклад по теме: «История возникновения и основные этапы развития маркетинга». 2 Составить таблицу: «Сильные и слабые стороны различных структур маркетинговой службы». 3 Составить схему: «Структура окружающей среды». 4 Работа с тестами по теме: «Составные элементы маркетинга».			
<b>Тема 7.2</b> Система маркетинговых исследований	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>22</b>	
	113-114 <b>Сегментирование рынка.</b> Основные понятия: сегментирование, сегмент, ниша рынка. Назначение сегментирования. Принципы сегментирования потребительского рынка. Критерии выбора сегмента. Позиционирование товара.		8	3
	115-116 <b>Маркетинговая информация.</b> Основные задачи маркетинговой информационной деятельности. Типы информации и источники ее получения.			2
	117-118 <b>Маркетинговые исследования.</b> Сущность маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетингового исследования: выявление проблем и формулирование целей, отбор источников информации, сбор информации, анализ ситуации на рынке товаров и услуг на основе собранной информации, представление и практическое использование полученных результатов.			2
	119-120 <b>Методы исследований.</b> Методы маркетинговых исследований: наблюдение, опрос, интервью, метод фокус-групп, панель, эксперимент, метод «Store Check».			2
	<b>Практические занятия</b>		4	3
	121-122 <b>Разработка плана стратегии.</b> Разработка плана стратегии сегментирования рынка продуктов общественного питания г. Алапаевска			
	123-124 <b>Разработка анкетных вопросов.</b> Разработка анкетных вопросов для самостоятельного сбора маркетинговой информации на рынке продуктов общественного питания			
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		8	
	1 Составить таблицу: «Особенности сегментации различных по назначению товаров».			

	2 Составить таблицу: «Обобщение способов сбора информации, характеристика достоинств и недостатков различных методов сбора информации». 3 Практическая работа по теме: «Разработка опросного листа для изучения спроса на кондитерские изделия». 4 Практическая работа по теме «Проведение опроса с целью изучения спроса на кондитерские изделия». 5 Подготовить доклад по теме: «Особенности метода маркетингового исследования «Эксперимент».		
<b>Тема 7.3</b> Товарная и сбытовая политика организации	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	
	125-126 <b>Товарная политика.</b> Формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров; определение жизненного цикла товаров.	8	2
	127-128 <b>Цена, ценообразование.</b> Цена, ценообразование и ценовая политика. Цели ценообразования. Характеристика основных методов ценообразования		2
	129-130 <b>Сбытовая политика.</b> Сбыт как процесс доведения товара (услуги) до потребителя. Понятие «сбыт» и политика сбыта. Организация товародвижения и анализ каналов распределения товаров в зависимости от жизненного цикла товара. Вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы распределения товаров.		2
	131-132 <b>Методы реализации товара.</b> Методы реализации товара или услуги (розничная и оптовая торговля). Организация процесса торговой коммуникации. Планирование и управление товародвижением и сбытом на оптовом предприятии.		2
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	133-134 <b>Анализ каналов распределения.</b> Анализ каналов распределения продукции общественного питания в зависимости от жизненного цикла товара.		2
	135-136 Семинарское занятие по теме: « <b>Матрица ассортимента</b> ». Бостонская матрица товарного ассортимента и распределение сфер бизнеса.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	6	3
	1 Практическая работа по теме: «Анализ ценовой политики хлебопекарных предприятий на основе собранной информации о ценах на товары». 2 Составить схему: «Характеристика избирательного канала сбыта». 3 Подобрать материал для написания реферата по теме: «Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации». 4 Написать реферат по теме: «Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации». 5 Работа с тестами по теме: «Товарная и сбытовая политика организации». 6 Составить Бостонскую матрицу товарного ассортимента общедоступной столовой.		
<b>Тема 7.4</b> Коммуникационный комплекс маркетинга на предприятии	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	137-138 <b>Коммуникационный комплекс.</b> Характеристика коммуникационного комплекса: личные продажи, связи с общественностью, стимулирование продаж Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе.	4	2
	139-140 <b>Правовая база рекламы.</b> Правовая база рекламной деятельности, планирование и проведение рекламных компаний. Эффективность рекламы различных видов		2
	<b>Практическое занятие</b>	2	2
	141-142 <b>Составление рекламы.</b>		

	Составление рекламных текстов для СМИ. Изготовление эскиза щитовой рекламы хлебопекарных изделий		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	4	3
	1 Подбор материала для написания реферата по теме: «Рынок рекламы, состав участников, инфраструктура и специфика функционирования».		
	2 Написание реферата по теме: «Рынок рекламы, состав участников, инфраструктура и специфика функционирования».		
	3 Практическая работа по теме: «Определение эффективности рекламных мероприятий».		
	<b>Итоговое занятие - повторение (подготовка к экзамену)</b>	2	2
<b>Итого:</b>		<b>216</b> <b>(144+72)</b>	

### 3 .УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины осуществляется в учебном кабинете

Оборудование учебного кабинета:

- ученические столы - 15;
- ученические стулья - 30;
- рабочее место преподавателя;
- доска классная 3-х элементная
- комплекты учебно-методического обеспечения и средств оценивания
- пакет нормативной документации (образцы)

Технические средства обучения:

- ноутбук
- мультимедийный проектор
- экран

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень учебных изданий, Интернет- ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Арзуманова, Т.И. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: учебник/ Т.И Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Издательско-торговая корпорация, «Дашков и К», 2009. - 276 с.
2. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребителей общества: учебник. - М.: Издательско- торговая корпорация, «Дашков и К», 2007. - 628 с.
3. Карпенко. Е. А. Экономика отрасли: торговли и общественного питания: учебное пособие/ Карпенко Е. А., В. А. Ларионова, Л.А, Ольхова. - М.: Альфв-М: Инфра - М, 2007. - 224 с.
- 4 .Соломатин, А.Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: учебник. - 2-е изд.,перераб. и доп. - М. инфра - М, 2008 г. - 292 с.

Дополнительные источники:

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ часть 2 глава 25.
3. Трудовой кодекс РФ.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>уметь:</b>	
Определять организационно-правовые формы организаций;	устный опрос
Организовывать собственную деятельность;	тестирование
Планировать деятельность организации (предприятия);	программированный контроль знаний (решение задач)
определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	устный опрос Экспертная оценка выполнения практического занятия
заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;	тестирование программированный контроль знаний (решение задач)
рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату;	Экспертная оценка выполнения практического занятия тестирование
применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также ынки ес сов	Экспертная оценка выполнения практического занятия тестирование
Находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Экспертная оценка выполнения практического занятия тестирование
Использовать информационно-коммуникацион-ные технологии в профессиональной деятельности;	Экспертная оценка выполнения практического занятия с использованием ПК
Использовать ПК в обработке экономической информации;	Экспертная оценка выполнения практического занятия с
осуществлять поиск и использование информации, необходимой для профессионального и личностного развития.	-----3----- <sup>III</sup> ----- Устный опрос тестирование
<b>Знать:</b>	
Основные принципы построения экономической системы организации;	Тестирование
состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации показатели их эффективности использования;	Экспертная оценка выполнения практического занятия тестирование
Механизмы ценообразования, формы оплаты труда;	Программированный контроль знаний (решение задач)
Основные экономические показатели деятель-ности организации и методику их расчёта;	Тестирование
Планирование деятельности организации;	Устный опрос
Действующее законодательство и нормативные документы.	Устный опрос



