

Министерство образования Свердловской области
государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области «Алапаевский
многопрофильный техникум»

(ГАПОУ СО «АМТ»)

Ленина ул., д. 11, кор.1, г. Алапаевск,
Свердловская область, 624601
тел. 8(34346) 2-16-64

ОКПО 02522671
ИНН/КПП6601000077/667701001
E-mail: aplicev@mail.ru <http://алмт.рф>

«10» июля 2026 года

Отчет о работе студенческого медиацентра «Студмедиа» ГАПОУ СО «АМТ» за 2025–2026 учебный год

Студенческий медиацентр «Студмедиа» в 2025–2026 учебном году продолжил системную работу по информационному сопровождению образовательной и воспитательной деятельности техникума, развитию медиакомпетенций студентов и укреплению имиджа ГАПОУ СО «АМТ» в городском и региональном информационном пространстве. Деятельность осуществлялась в соответствии с календарным планом воспитательной работы техникума и задачами, поставленными на предыдущий учебный год.

Основными направлениями деятельности Медиацентра являются:

1. Оперативное и качественное освещение общественных мероприятий локального, регионального, всероссийского и международного уровней, в которых принимает участие ПОО.
 2. Информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям техникума в освещении их деятельности.
 3. Создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи.
 4. Увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней.
 5. Содействие в реализации общественно значимых молодежных инициатив.
 6. Организация обучения членов Медиацентра по работе с современными медиатехнологиями, развитие их навыков литературной и журналистской деятельности.
 7. Разработка и размещение печатных, электронных, фото-, видео-, аудио-информационных материалов на официальном сайте, а также в официальных группах и аккаунтах техникума в социальных сетях.
 8. Повышение имиджа ПОО как на территории региона, так и за её пределами.
- Целевая аудитория Медиацентра – обучающиеся техникума и их родители, сотрудники техникума, абитуриенты, социальные партнеры.

В отчетном периоде медиацентр реализовал работу по следующим ключевым тематическим направлениям:

1. Работа с контентом. Информационная работа со студентами и сотрудниками техникума (освещение событий, инициатив, достижений). Сбор и систематизация фото- и видеоматериалов всех мероприятий в едином архиве на выделенном диске медиацентра.
2. Связи с общественностью. Информационное представительство техникума в интернете (официальный сайт, социальные сети). Информационная поддержка и регулярное наполнение официального сайта техникума. Проведение более 100 онлайн-

трансляций по различным тематикам во всех корпусах техникума. Создание и ведение официальных сообществ студенческих клубов в социальных сетях.

3. Внешние коммуникации и участие в региональных проектах. Участие в областном медиамарафоне «Профтех.ру» (2–3 апреля 2026 года, загородный центр «Таватуй»). В рамках марафона участники медиацентра прошли мастер-классы по режиссуре, сценарному мастерству, съёмке на смартфон, созданию вовлекающих постов, работе в команде, а также выполнили практические медиазадания. Взаимодействие с местными средствами массовой информации: подготовленные медиацентром статьи и новостные материалы регулярно передавались в городские газеты для публикации, что обеспечило выход информации о жизни техникума за пределы интернет-площадок. В 2025–2026 учебном году сформирован системный архив фото- и видеоматериалов мероприятий различного уровня. Архив хранится на выделенном диске медиацентра и активно используется для подготовки отчётов, презентаций и создания базы медийных материалов.

Расширено медийное присутствие техникума в интернете: созданы и активно ведутся официальные сообщества клубов в социальных сетях, увеличилось количество подписчиков и вовлечённость аудитории.

Обеспечено оперативное освещение деятельности студенческих клубов и органов студенческого самоуправления – в среднем 2–3 раза в неделю.

Участие в областном медиамарафоне «Профтех.ру» позволило повысить профессиональный уровень участников, установить контакты с медиацентрами других образовательных организаций Свердловской области.

Налажено взаимодействие с местными СМИ: статьи медиацентра публиковались в городских газетах, что способствовало повышению узнаваемости техникума среди жителей города.

Таким образом охват аудитории осуществлялся по следующим каналам:

- официальный сайт техникума;
- социальные сети (сообщества клубов и официальные страницы);
- архив медиацентра;
- городские печатные СМИ.

Организация работы позволила добиться следующих положительных результатов:

- расширение присутствия в соцсетях (создание и ведение сообществ клубов);
- систематизация и сохранность медиаархива;
- обеспечение оперативного освещения деятельности студенческого самоуправления;

- выполнение плана по онлайн-трансляциям (более 100);
- участие в областном медиамарафоне;
- налаживание взаимодействия с местными СМИ для публикаций в газетах.

Нерешенные задачи, требующие усиления:

- создание и развитие подкастов как нового формата коммуникации;
- отсутствие количественной оценки эффективности (нет данных о числе подписчиков, просмотров, охвате публикаций).
- недостаточная внешняя PR-активность: публикации в местных СМИ носят эпизодический характер, нет системного плана работы с редакциями;
- не организован регулярный сбор обратной связи от аудитории (опросы, мониторинг мнений);
- недостаточно аналитических и образовательных форматов контента (преобладает новостной стиль).

В связи с вышеизложенным, в 2026-2027 учебном году планируется:

- внедрить систему аналитики (ежемесячно фиксировать количество подписчиков и охваты в соцсетях; вести учёт просмотров и прослушиваний контента (подкасты, видео); разработать единую форму отчёта по медиаактивности);

- активизировать взаимодействие с региональными и местными СМИ (разработать годовой план публикаций в СМИ);

- организовать системный сбор обратной связи (проводить регулярные опросы студентов о качестве и востребованности контента; создать рубрику «Предложения аудитории» на сайте и в соцсетях);

- развивать подкасты и образовательный контент;

- запустить тематические серии с участием социальных партнёров и работодателей;

- повысить качество контента (внедрить аналитические и репортажные форматы; проводить регулярные мастер-классы для участников медиацентра по современным медиатехнологиям);

- создать портфолио лучших работ для участия в профессиональных конкурсах и дальнейшего трудоустройства студентов.

В предстоящем учебном году медиацентр продолжит свою деятельность, направленную на вовлечение студентов в работу с медиаконтентом. План работы будет осуществляться в соответствии с утвержденным календарным планом воспитательной работы программы воспитания обучающихся ГАПОУ СО «АМТ» на 2026-2027 учебный год.

И.о. директора ГАПОУ СО «АМТ»



О.А. Томилова